



Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 08.09.2026 r.

Kobiety z Polski Wschodniej inwestują we wzornictwo. Ponad 70 mln zł na rozwój firm

44 projekty przedsiębiorczych kobiet z Polski Wschodniej otrzymają łącznie 70 909 631,67 zł dofinansowania w ramach naboru „Wzornictwo w MŚP” z Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej (FEPW). Duże zainteresowanie konkursem pokazuje, że wzornictwo jest dla mikro, małych i średnich firm nie tylko sposobem na stworzenie atrakcyjnego produktu, ale także narzędziem rozwoju, innowacji i budowania przewagi konkurencyjnej.

Nabór trwał od 19 lutego do 20 maja 2026 r. W tym czasie zostało złożonych 186 wniosków o łącznej wartości 262 416 201,83 zł. Po ocenie wniosków 44 projekty zostały rekomendowane do dofinansowania, a łączna kwota wsparcia wynosi 70 909 631,67 zł.

Wzornictwo jako impuls do rozwoju

Celem działania jest wsparcie mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z Polski Wschodniej prowadzonych przez kobiety, które prowadzą własną firmę, są współniczkami z prawem reprezentacji lub współniczkami bądź akcjonariuszkami i członkiniami zarządu, aktywnie uczestniczącymi w działalności i mającymi realny wpływ na decyzje w firmie. Dofinansowanie pozwala m.in. na przeprowadzenie audytu, przygotowanie strategii wzorniczej oraz wdrożenie wynikających z niej rekomendacji.

Wzornictwo pomaga firmom lepiej odpowiadać na potrzeby klientów – od tworzenia nowych i funkcjonalnych produktów, przez usprawnienie procesów, po wykorzystanie nowych materiałów i technologii. W ten sposób może wspierać innowacyjność, konkurencyjność i dalszy rozwój przedsiębiorstwa.

Innowacyjność zaczyna się od potrzeb

Jak w praktyce może wyglądać wykorzystanie procesu wzorniczego w firmie? Pokazują to przedsięwzięcia zrealizowane przez przedsiębiorstwa, które wcześniej skorzystały ze wsparcia PARP.

Przykładem jest **ELAN**, firma zajmująca się m.in. obróbką metalu i tworzyw sztucznych oraz produkcją komponentów dla branży meblarskiej i przemysłowej. Przeprowadzony audyt wzorniczy i przygotowana strategia wzornicza pozwoliły określić kierunki zmian w przedsiębiorstwie. Jednym z efektów było opracowanie nowego stelaża do łóżka – pierwszego produktu firmy pod własną marką. Projekt obejmował także udoskonalenie procesów produkcyjnych. Dofinansowanie wyniosło 2 001 200 zł.

Z kolei **DonKwiat** dzięki realizacji strategii wzorniczej wprowadził do oferty nową linię produktów, obejmującą m.in. modułowe ekokratki, obrzeża krater oraz doniczki przeznaczone do upraw róż. Firma rozwinęła również identyfikację wizualną nowej linii. Dofinansowanie projektu wyniosło 2 972 000 zł.

Proces wzorniczy pozwolił także firmie **BODEX KLEPACCY SILVER** rozszerzyć ofertę o nową linię biżuterii o filigranowych, dużych i jednocześnie lekkich formach. W ramach projektu przygotowano projekty, prototypy i dokumentację techniczną, a następnie wdrożono nową kolekcję do oferty firmy. Dofinansowanie wyniosło 249 200 zł.

Każdy z tych projektów pokazuje inny sposób wykorzystania procesu wzorniczego – od stworzenia nowego produktu i usprawnienia produkcji, przez rozwój całej linii produktowej, po dywersyfikację oferty.

44 nowe projekty, nowe możliwości

Skala zainteresowania naborem potwierdza, że wzornictwo może być ważnym impulsem do rozwoju i budowania konkurencyjności firm. Dzięki ponad 70 mln zł dofinansowania przedsiębiorstwa będą mogły przełożyć swoje pomysły na konkretne rozwiązania - nowe lub ulepszone produkty, procesy i usługi.

„Wzornictwo w MŚP” to inwestycja w przedsiębiorstwa prowadzone przez kobiety, ich innowacyjność i zdolność do odpowiadania na zmieniające się potrzeby rynku. Realizowane projekty pokazują, że świadome wykorzystanie procesu wzorniczego może być ważnym impulsem do wprowadzania zmian i wzmacniania pozycji firmy.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR